

سلسلة
الوعي النقابي

ورقعة حول البرنامج الانتخابي

ورقة حول البرنامج الانتخابي

ورقة حول البرنامج الانتخابي



فريق العمل

حسن بربري

ميريت عبد المولى

هيثم محمدين

■ تقديم

تقترب الانتخابات النقابية وتشتد معها معركة أخرى على العمال خوضها لاستكمال نضالهم المستمر منذ صدور قانون التنظيمات الجديد رقم ٢١٣ لسنة ٢٠١٧، الأمر أدى إلى مزيد من الوقت والجهد في عملية توفيق الأوضاع في ظل قصر المدة التي نصت عليها اللائحة التنفيذية للقانون وهي ٦٠ يوماً فقط مما أثقل كاهل أعضاء اللجان النقابية في توفيق الأوضاع والتحضير للانتخابات معاً، وما رافق ذلك من تعنت وتعسف من قبل الجهات الإدارية الممثلة في إدارات القوى العاملة في التسويق والمماطلة والرفض قبول وإيداع أوراق تلك النقابات في محاولة لترسيخ فكرة التنظيم الأحادي الجانب بدلاً من التعددية والحرية النقابية.

في هذا السياق يأتي إصدار هذه المطوية بخصوص البرامج الانتخابية بهدف تبادل الخبرات ونقلها فيما بيننا وبين أعضاء اللجان والاتحادات النقابية، ومساعدة أعضاء النقابات في خلق آلية للتواصل فيما بينهم سواء على مستوى المنشأة الواحدة أو على مستوى الصناعة ككل، ومساعدتهم في خلق برنامج انتخابي جيد يمكن استخدامه كأداة لاستكمال النضال، وكنوع من التدريب على آليات العمل الديموقراطي.

من هنا تأتي أهمية الحديث حول البرنامج الانتخابي وضرورة المشاركة في العملية الانتخابية.

• ما هو البرنامج الانتخابي

البرنامج الانتخابي هو خطة يضعها المرشح بأهداف ومطالب يسعى لتنفيذها في خلال فترة توليه المنصب. في عبارة أخرى البرنامج الانتخابي هي الاستراتيجية العامة لتحقيق خطة مكونة من بنود على شكل مطالب معينة تمس الناخبين أي جموع العمال وتهمهم.

ففي حالة انتخابات النقابة العامة للصناعات المعدنية يهتم المرشح بمطالب تمس احتياجات الناخبين وفي نفس الوقت بخصوصية الصناعة والعاملين بها فيحتوي البرنامج الانتخابي على سبيل المثال مطالب تركز على السلامة والصحة المهنية، بدل طبيعة العمل، التعويض عن إصابات العمل والعجز النسبي أو الكلي.

• لماذا البرنامج الانتخابي

البرنامج الانتخابي هو أداة ووسيلة في نفس الوقت. هو أداة للتطوير المهنة وتطوير أوضاع العمال داخل هذه المهنة وعلى مستوى المنشأة والصناعة ككل وطرح رؤى وبدائل بين المرشحين ومن يمثلوهم في تنفيذ هذه الرؤى، وأيضا أداة لتطوير آليات العمل الديموقراطي فمن خلال البرنامج يكون على المرشح الإلتزام بما ورد في بنوده وإن أخل يمكن محاسبته أو تقييم أداءه من خلال أدوات الرقابة التي يفرضها العمال على المرشح داخل المنشأة أو الصناعة وأول هذه الأدوات هي مدى إلتزامه بما ورد في البرنامج.

البرنامج الانتخابي هو أيضا وسيلة للمرشح في تعريف نفسه ونقل رؤيته لأكبر قطاع داخل صفوف العمال داخل المنشأة، ويساعد أيضا العمال تنظيم أنفسهم حول مطالب تعود عليهم بالنفع سواء الاقتصاد أو الاجتماعي أو المهني.

• محتويات البرنامج الانتخابي

- مقدمة.
- أهمية ربط النضال النقابي بالسياق العام وبما يحدث خارج المنشأة.
- مطالب عامة مثال: الأجور، الحوافز... إلخ. التركيز على خصوصية موقع المنشأة والصناعة المرتبطة بها وعلاقة ذلك بالعمال في تلك الصناعة مثال العاملين باليومية أو لدى شركات توريد العمالة التركيز على الحماية الاجتماعية المتعلقة بالتأمين الصحي والاجتماعي، والعلاقة التعاقدية... إلخ. مكاسب اجتماعية توفرها النقابة مثال: الرحلات، صندوق الزمالة،
- الوسائل المناسبة لدعم وتنفيذ البرنامج
- خاتمة.

نموذج لمحتويات برنامج انتخابي على سبيل المثال لا الحصر

- مقدمة حول أهمية العملية الانتخابية ودورها في الارتقاء بأوضاع العمال والمنشأة.
- ارتفاع الأسعار وزيادة نسب التضخم.
- التعامل ومواجهة تردي الأوضاع المعيشية للعمال.
- المفاوضة مع إدارة المنشأة على تثبيت العمالة، زيادة الأجور، التدريب.
- العمل على تطبيق حصول العاملين بالمنشأة على نسبة من الأرباح.
- تحسين ظروف العمل داخل المنشأة.
- التأمين الصحي والاجتماعي.
- اتفاقيات المفاوضة الجماعية.
- طرق تحصيل اشتراكات النقابة وقيمتها.
- خاتمة حول أهمية التنظيم في تحقيق المطالب.

ملاحظات إضافية :

- يجب أن يكون البرنامج الانتخابي قصير وفي صميم الموضوع بحيث لا يتجاوز ورقة واحدة.
- استخدام لغة سهلة القراءة وواضحة الفهم.
- أن تكون المطالب التي يتضمنها البرنامج واقعية وقابلة للتطبيق