

سلسلة
الوعي النقابي

التحانيات النقابية

السوبر ماركت التعاوني كنموذج

مستشارك
النقابي



اهداء

تهدي مستشارك النقابي هذا الإصدار
الي روح كل من القيادي النقابي سعود
عمر و الباحث في شئون التعاونيات
سامح عبود امتنانا لعطائهم في الحياة
النقابية و التعاونية

التعانيات النقابية

السوبر ماركت التعاوني كنموذج

التعانيات النقابية

السوبر ماركت التعاوني كنموذج

الإصدار السابع



فريق العمل

نشوي زين
ميريت عبد المولى

حسن بربرى
هيثم محمددين

■ تقديم

يهدف هذا الاصدار بالاساس الي تعزيز قدرة اللجان النقابية و تمكينها لاداء ادوار اكثر حيوية للعمال بشكل خاص و للمجتمع بشكل عام و جاء الرب بين فكرة التعاونيات و اللجان النقابية من قبيل المصلحة المشتركة و المتبادلة بين التنظيم مما يدعم بعضها البعض و يساعد في تحقيق اهداف اللجان النقابية المطلوبة من جانب تحقيق استقرار اقتصادي و مالي للعمال و العاملات الممثلين للجمعية العمومية للجان النقابية

الاصدار اتخذ منحي اجرائي و عملي اكثر من الحديث النظري عن اهمية التعاونية كسند و عضد اقتصادي للجان النقابية من خلال تبين مشروع صغير وهو السوبر ماركت التعاوني كنموذج مصغر لحلم انشاء الجمعية التعاونية الاكبر و قد انقسم الي جزئين الاول عن اهمية و ضرورة انشاء السوبر ماركت و تأثيره الايجابي علي حياة العمال و العاملات و الاجراءات القانونية المتبعة لانشاءه و الجزء الثاني دراسة جدوي اقتصادية و مالية اولية تختل باختلاف اهداف كل لجنة نقابية علي حدة

و اخيرا نتوجه بالشكر الي الاستاذة نشوي زين الخبيرة بالتعاونيات والتي بذلت مجهود كبير حتي يكون بهذا الشكل الذي نرجو ان ينال اهتمامكم مستشارك النقابي

الجزء الاول

أهمية و ضرورة

السوبر ماركت التعاوني

الجزء الاول أهمية و ضرورة السوبر ماركت التعاوني

السوبر ماركت التعاوني ماهو ؟

السوبر ماركت التعاوني هو مكان نقدر من خلاله الحصول على السلع الغذائية والملابس واحتياجات الاولاد المدرسية بأسعار رخيصة وبجودة عالية وكمان سيكون ملكنا واحنا اللي هانديره بطريقتنا ووفق احتياجاتنا

ليه مهم ليه ضرورة ؟

لانه اولاً:-

وسيلة لوفير مسلزومات البيت والاسرة بعيد عن استغلال التاجر يعنى بيوفر فى ميزانية البيت ومن بند السلع الاستهلاكية بنسبة ٢٠% اللي ممكن تتوجه للتعليم او العلاج او التوفير لاي طوارئ ودة البند اللي اختفى من ميزانية الاسرة المصرية نتيجة لزيادة المتطلبات دائما عن دخل الاسرة ضرورة

ثانياً :-

لانه من خلالها اصحاب الجمعية اللي هما برضة اعضاء النقابة عندهم فرصة يتناقشوا ويقرروا مع بعض ازاى يتغلبوا على مشاكل وصعوبات الحياة المختلفة زي البطالة و زي العلاج وارتفاع اسعاره وزي التعليم والدروس الخصوصية اللي بتاكل ميزانية اى بيت بنفس الطريقة التعاونية بدل ماكل واحد يدور لوحده وغالباً ما بيوصلش لحلول حقيقة او دائمة

ماهى علاقة السوبر ماركت باللجنة النقابية ؟

النقابة ليها ادوار كثير فى حياة العمال وكذلك التعاونية زي ماالنقابة بتدافع عن مصالح العمال كمان دورها انها توفر لهم حياة كريمة وهنا نقدر نتكلم عن تقسيم الادوار بين النقابة اللي بتتفاوض عن حقوق العمال والتعاونية اللي هاتوفر ليهم احتياجاتهم اليومية بطريقة منظمة ومريحة والاهم رخيصة جدا عن السوق وبجودة عالية والكلام دة مش من الخيال ولا اوهام القانون بيوفر للسوبر ماركت التعاوني حصة تمويينية زيه زي البقال التعاوني وبسعر التكلفة من المصانع وبيوفر كمان هامش ربح مناسب للسوبر ماركت التعاوني يقدر يصرفه على الاعضاء ونقابتهم

النقابة كمان ليها ادوار اجتماعية وثقافية وترفيهية والانشغال بالادوار دى بيؤثر على المهمة الرئيسية للنقابة لكن لو تركتها للجمعية التعاونية بكل فروعها واللى منها بالتاكيد التعاونية الاستهلاكية او السوبر ماركت التعاوني هيبقى اداء النقابة افضل و ان هذا التفرغ وتقسيم الادوار ها يبقى فى مصلحة العمال اعضاء النقابة بالدرجة الاولى

• ايه هي التعاونية بالضبط؟

مجموعة من الافراد عندهم احتياجات واحدة وتطلعات واحدة وفى نفس الوقت اماكينتهم المادية محدودة اجتماعهم وتنظيمهم فى جمعية تعاونية او سوبر ماركت تعاونى ها يمكنهم من حل مشاكلهم المالية وكمان يقدروا يحلوا مشاكل اجتماعية اخرى لايقدرن على حلها منفردين

اكدت الدساتير المصرية المتوالية على ان الملكية ثلاثة انواع الملكية العامة والتعاونية والخاصة ، والقطاع التعاونى تحميه وترعاه الدولة ليقوم بدوره اقتصادياً وثقافياً

- نوع الحماية و نوع الرعاية فى ظل المبادئ التعاونية
- الحماية القانونية تمنع الحجز على الجمعية التعاونية فى مقابل ديون الاعضاء بيوافر حماية شركات القطاع العام للجمعية التعاونية وبيوفر ليهم كمان نفس المعاملة مع الخدمات اللى بتقدمها الحكومة زى الكهرباء والمية والتليفونات
 - لسوبر ماركت التعاونى معفى من الضرائب والرسوم وكلها

ودة كله مذکور فى الامتيازات فى نهاية الورقة

الكلام فى الملكية دة معناه ايه ؟

معناه ان السوبر ماركت التعاونى ها يكون ملك اعضاء الجمعية العمومية للجنة النقابية يعنى يقدرن بالاتفاق فى الجمعية العمومية على كل كبيرة وصغيرة فى السوبر ماركت من اول هما هيشترنوا ايه ويبيعنوا ايه ومين اللى ها يدير السوبر ماركت منهم كذلك الارباح ها يعملوا بيها ايه توسعات وخدمات تعود عليهم وعلى اسرهم بالمنافع والفوائد فى كل جوانب حياتهم

البداية ممكن تبقى سوبر ماركت للسلع الغذائية لكن برعاية الاعضاء لمشروعهم التعاونى يمكنهم التوسع فى تحقيق كل احتياجاتهم وحلها بنفس الطريقة التعاونية.....

زى ايه؟

تعاونية انتاجية لحل مشاكل البطالة زى ايه ؟ اعمل ورشة او معمل او مصنع او شركة تعاونية اسكانية تعاونية تعليمية تعاونية للتأمين الصحى وهلما جرا

هل يمكن للنقابة ان تنشئ تعاونية؟

دة احد الادوار اللى نص عليها القانون اللى ببيسر للنقابة انشاء التعاونيات للمساهمة فى رفع وتحسين نوعية حياة العمال وتقديم ما يحتاجون له من خدمات اجتماعية وثقافية وترفيهية وتدريب مهنى ومالى

طيب مين اللى ها يدير السوبر ماركت ومين اللى ها يراقب عليه ؟

اولا اعضاء الجمعية العمومية للجنة النقابية هم ملاك و اعضاء الجمعية العمومية لهذا السوبر ماركت التعاونى وبالتالي يصبح اعضاء الجمعية العمومية للجنة النقابة هم انفسهم

اعضاء الجمعية العمومية للسوبر ماركت التعاوني و لكن يتخلف مجلس الادارة مما يجعل سهولة تقييم و رقابة عمل مجلسي الادارة من قبل جمعية عمومية واحدة يعني يمكن لعضو مجلس ادارة اللجنة النقابية ان يراقب عضو مجلس ادارة السوبر ماركت بصفته عضو جمعية عمومية في السوبر ماركت و العكس يستطيع عضو مجلس ادارة السوبر ماركت التعاوني ان يراقب عضو مجلس ادارة اللجنة النقابية بصفته عضو جمعية عمومية في اللجنة النقابية

وايه هـى حقوق وواجبات الاعضاء فى السوبر ماركت التعاوني؟ تتميز حقوق وواجبات الأعضاء في السوبرماركت التعاوني بأنها علاوة على كونها حقوق وواجبات الشركاء في المشروع، فهي أيضا حقوق وواجبات العملاء بالنسبة للتعاونيات الاستهلاكية، إذ أن العضو يجمع بين صفة الشريك والعميل في نفس الوقت،

وتشمل حقوق الأعضاء ما يلي:

المشاركة في إدارة الجمعية.

• الاستفادة مما تقدمه الجمعية من خدمات.

• الاستفادة مما تحققه الجمعية من فائض

• استرداد قيمة ما أداه من أسهم في حالة تصفية الجمعية.

• بينما تشمل واجبات الأعضاء ما يلي:

• الوفاء بالتعهدات الخاصة بالاككتاب في الأسهم. والعهد دة مش فوري يعنى ممكن تقسيط الاسهم حسب اتفاق الاعضاء او دفع بعضها من الارباح السنوية الممنوحة لكل عضو حسب قيمة اسهمهودة كله بيتم باتفاق الاعضاء فى الجمعية العمومية

الالتزام بالتعامل مع الجمعية. بما انك صاحب ملك هتشتري من السوبر مش من حنة تانية

هل يوجد مميزات اخرى للسوبر ماركت التعاوني ؟

ايوة....

تشكل التعاونيات او السوبر ماركت التعاوني حل دائم للمشاكل المالية والازمات التي تتعرض لها العائلات ومثلها فى ذلك مثل الجمعية الدوارة اللي كلنا بنعملها فى المواسم او عشان نحل ازمة سريعا من غير ماندخل فى دين ولاقرض بفوايد من بنك اوغيره فمن خلال الجمعية يمكن عمل مشاريع قادرة على المحافظة على المدخرات الضغيرة للاعضاء وتمييتها ايضا وايضا السوبر ماركت التعاوني محمى بقوة القانون من الحجز عليه واعلان

افلاسه تغطية لدين اعضاءه بخلاف المشاريع الخاصة ودى ميزة تضمن للمشروع الاستثمار و البيئة المناسبة لنمو و ازدهار الاستثمارات الصغيرة و المتوسطة و الأمان ضد المخاطر

يوفر زيادة في دخول الأعضاء من خلال خفض تكاليف السلع الاستهلاكية ومن خلال هذا يتوفر قوة تفاوضية للنقابة امام ضغط اصحاب الاعمال

وايه هى الامتيازات اللى نص عليها القانون للسوبر ماركت دة؟

السوبر ماركت هنا بقى زيه زى شركات القطاع العام ليه نفس الحقوق و ليه ايضاً نفس الحماية و تتميز عنها بأنها ملك للاعضاء مش ملك للدولة تتمتع كمان باستقلال فى القرار والادارة خاضعة للجمعية العمومية يعنى جمعت بين مزايا القطاع العام والقطاع الخاص. و دة لان السوبر ماركت بيعاون الدولة فى بعض وظائفها فلازم الدولة تقدم بعض التسهيلات عشان يقوم بدوره منها مايلى:

1- تعفى الجمعيات من رسوم التسجيل والقيود التى يقع عبء أداؤها على الجمعية فى جميع أنواع العقود التى تكون طرفاً فيها كعقود الملكية أو الرهن أو الحقوق العينية الأخرى، وكذلك تعفى من رسوم التصديق على التوقيعات الجمعية هنا او السوبر ماركت التعاوني بينعامل معاملة القطاع العام له نفس الحقوق والحماية اللى بيوفرها له القانون

2- تعفى الجمعيات التعاونية من ضرائب ورسوم الدمغة المفروضة حالياً والنسب التى تفرض مستقبلاً على جميع العقود والتوكيلات والمحركات والأوراق المطبوعة والسجلات وغيرها

3- تعفى الجمعيات التعاونية من الضرائب الجمركية والرسوم الأخرى المفروضة على ما تستورده من عدد والآلات وأجهزة وأدوات ولوازم إنتاج، وكذلك على ما تتلقاه من هدايا وهبات ومعونات

4- تعفى العقارات المبنية المملوكة للجمعيات والمؤسسات الأهلية من جميع الضرائب العقارية وذلك يسرى على العقارات المبنية أو غير المبنية من أراضى فضاء أو زراعية وكذلك على أى حق عينى عليها وعلى رهنها، فتعفى الجمعية أو المؤسسة من رسوم التسجيل والقيود الخاصة بجميع العقود التى تكون الجمعية التعاونية طرفاً فيها.

5- تمنح الجمعية التعاونية تخفيضا مقداره 25% ن أجور نقل المعدات والآلات على السكك الحديدية

6- تسرى على الجمعيات تعريفه الإشتراكات والمكالمات التليفونية الخاصة المقررة للمنازل، (بدلاً من التعريفه التجارية الأعلى قيمة) وذلك فيما يتعلق بتعريفه الإشتراكات وتعريفه المكالمات. من قانون الجمعيات والمؤسسات الأهلية رقم ويجب أن تكون التليفونات باسم الجمعية (وليس مثلاً باسم مؤجر العقار فى حالة تأجير مقر الجمعية) لكى تتمتع الجمعية بالتعريفه المخفضة. ويصدر بتحديد الجمعيات التى تسرى عليها هذه التعريفه قرار من مديرية التضامن الإجتماعى والنسب التى تقرر ما يتعلق منها بتحقيق أغراض الجمعية ومباشرة نشاطها.

7- تمنح الجمعيات والمؤسسات الأهلية تخفيضاً مقداره (50%) على فواتير إستهلاك المياه والكهرباء والغاز الطبيعى التى تقوم بإنتاجها الهيئات العامة وشركات القطاع العام واياه جهة حكومية. ويجب أن تكون عدادات المياه والكهرباء والغاز باسم الجمعية لكى يحق للجمعية التمتع بالتعريفه المخفضة.

اجراءات انشاء السوبر ماركت التعاوني واشهار الجمعيات التعاونية الاستهلاكية

يتم تأسيس واشهار الجمعيات التعاونية الاستهلاكية طبقاً لاحكام القانون رقم ١٠٩ لسنة ١٩٧٥ فى عدة اجراءات هي:

١- إحضار ثلاث نسخ من النظام الداخلى للجمعية وملئ البيانات بها ويوقع عليه وعلى عقد التأسيس طالبى التأسيس الذى يحدد عددهم ٢٠ عضواً واستثناء هذا الشرط يكون بموافقة الاتحاد التعاوني الاستهلاكي المركزى وينتخب من بينهم لجنة ثلاثيه لمباشرة اجراءات التأسيس التى تتمثل فى جمع قيمة اكتاب طالبى التأسيس وايداعها فى البنك الذى تعينه الجهة الادارية المختصة خلال سبعة أيام من تاريخ تحصيلها.

٢- تقدم اللجنة الثلاثية الى الجهة الادارية المختصة (التموين) عقد تأسيس الجمعية ونظامها الداخلى ومحضرا اجتماع المؤسسين ودراسة الجدوى التى تعتمد من الاتحاد الاقليمي وأصل المعايير التى تقوم بها ادارة التعاون الاستهلاكي بمديرية التموين التابع لها الجمعية والايصال الدال على ايداع مبلغ رأس مال التأسيس الذى تحدد قيمته بمبلغ لا يقل عن ٢٠ ألف جنيها واستثناء هذا الشرط يكون بموافقة الاتحاد التعاوني الاستهلاكي المركزى.

٣- على الجهة الادارية البت فى طلب الشهر خلال ستين يوماً من تاريخ تقديم الاوراق اليها والا اعتبرت الجمعية مشهرة بحكم القانون ويتعين على الجهة الادارية إجرائه.

٤- يتم شهر الجمعية فى السجل المعد لذلك بالمركز الرئيسى للجهة الادارية المختصة (الادارة العامة للتعاون الاستهلاكي بوزارة التجارة والصناعة) ونشرها بالوقائع المصرية طبقاً للاجراءات التى يصدر بها قرار من الوزير المختص.

٥- تكتسب الجمعية التعاونية الاستهلاكية الشخصية الاعتبارية بمجرد شهر ملخص عقد التأسيس ونظامها الداخلى ويقع باطلاً كل نشاط تباشره الجمعية قبل هذا الشهر.

٦- اذا رفضت الجهة الادارية المختصة طلب شهر الجمعية يجب ابلاغ ذلك الى رئيس اللجنة الثلاثية بخطاب موصى عليه مصحوب بعلم الوصول ومتضمناً أسباب الرفض ويجب على اللجنة الثلاثية رد قيمه الاكتاب المحصل على ذمه التأسيس الى طالبى التأسيس بعد خصم قيمه مصاريف التأسيس التى تقررها الجهة الادارية بنسبة ما ساهم به كل عضو ولذوى الشأن حق الطعن فى قرار الرفض أمام لجنة الطعون التى تشكل فى كل محافظة بقرار من الوزير المختص وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ العلم بالرفض.

- لايجوز لاي من طالبى التأسيس الانسحاب قبل اتمام اجراءات شهر الجمعية أو رفضه وفوات ميعاد الطعن فى قرار الرفض او صدور الحكم النهائى فى شأنه.

نسخ القانون يتم احضارها من مجمع التحرير مديرية الجمعيات التعاونية (وتعطى مجاناً)

يتم ملئ البيانات

- يتم سحب استمارة تانية من الاتحاد التعاوني المركزى بميدان لبنان

الجزء الثاني

نموذج استرشادي لدراسة اولية لمشروع السوبر ماركت الشخصي

- المحتويات

١- مخلص المشروع

٢- المقدمة

١-٢ وصف المشروع

٢-٢ مبررات و أهداف المشروع

٣-٢ الموقع العام للمشروع

٣- دراسة السوق

١-٣ حصة المشروع من السوق و الطاقة المقترحة

٢-٣ المنافسة و التسويق

٣-٣ اسعار البيع و الايرادات و الارباح المتوقعة

٤- الدراسة الفنية

١-٤ اعمال تجهيز مقر السوبر ماركت

٢-٤ نموذج الخدمة و كلفة الالهزة و الاثاث

٣-٤ القوي العاملة و الاجور السنوية

٤-٤ جمع البيانات الاولية و التدريب و الخدمات

المساعدة

٥-٤ الفترة المنية لتنفيذ المشروع

٥- الدراسة المالية

١-٥ تكلفة الاصول الثابتة

٢-٥ مصاريف التأسيس و ما قبل التشغيل

٣-٥ رأس المال العامل

٤-٥ تكاليف المشروع

٥-٥ وسائل التمويل

٦-٥ الالسس و الفرضيات المالية

٧-٥ ملخص المؤشرات المالية

٨-٥ الملاحق المالية

١- ملخص المشروع

مشروع السوبر ماركت التعاوني		اسم المشروع
اللجنة النقابية للعاملين بشركة.....		موقع المشروع
مواد تموينية و استهلاكية		مبيعات المشروع
افراد	٤	الايدي العاملة
جنيه	٢٠٠٠	الاستثمار الكلي
جنيه		صافي القيمة الحالية
%		معدل العائد الداخلي
		القيمة الحالية للايرادات الي الاستثمارات
سنة		فترة الاسترداد

٢- مقدمة

لا يخفي علي احد ان كل عامل و موظف بحاجة الي شراء مستلزمات عائلته من المواد التموينية (من سكر و زيت و أرز.....ألخ) من احد المحلات او السوبر ماركت التجارية و المنتشرة بالاسواق و يستحيل ان يبش العال و عائلته دن شراء هذه المواد التموينية

فكرة هذا المشروع تتركز عي تجميع العمال و عائلتهم مع بعضها البعض و ان يقوم العمال بانشاء وامتلاك السوبر ماركت الذي يقوم بتوفير احتياجاتهم من المواد التموينية (و الهدف تجميع ١٥٠عامل وهو المتوفر في اللجان النقابية التي اصبح لها شخصية اعتبارية وفقا لقانون التنظيمات النقابية ٢١٣ لسنة ٢٠١٧

و بهذا يحقق العمال أهداف عدة منها

- ١- توفير المواد التموينية ذات الجودة العالية
- ٢- تحقيق اعضاء اللجنة النقابية الدخل المادي حيث الارباح التي كان سيكسبها اي محل او تاجر اخر اصبح هولاء العمال تربح لنفسها
- ٣- تعظيم دور اللجان النقابية و اتاحة فرصة اكبر لعملها الاساسي وهو الدفاع عن حقوق اعضائها
- ٤- تعظيم الدور الرقابي لدي اللجان النقابية و السوبر ماركت التعاوني و اللتان يجمعهما جمعية عمومية واحدة و سيتم انشاء هذا المشروع في نقاط تجمع هولاء العمال بشركاتهم او مصانعهم

٣- دراسة السوق

ان فكرة هذا المشروع تختلف اختلافا كبيرا عن اي سوبر ماركت اخر حيث تهدف المشاريع الاخرى للبيع الي عامة المواطنين بينما هذا المشروع يهدف للبيع لأعضائه – مالكيه – فكلما زاد عدد المالكين زاد عدد الزبائن و المشترين فلهذا سيكون اهم اهدف المشروع هو زيادة عدد المالكين وهؤلاء المالكين سيكونون اوتوماتيكيا هم زبائن المشروع

لماذا هذا المشروع

ان العمال كي يتمكنوا من الحصول على السلع الاستهلاكية لاشباع حاجاتهم سوف يتم عن طريق شرائها جملة أو عن طريق صنعها بأنفسهم في مرحلة متقدمة ثم بيعها لأعضاء الجمعية العمومية وتوزيع الربح الناتج على الاعضاء بشكل عائد بنسبة مشتريات كل عضو.

وتنحصر أهداف الجمعيات التعاونية الاستهلاكية في تخفيض أسعار السلع عن طريق توفيرها من مصادرها المباشرة بأسعار الجملة أو حتى القيام بإنتاجها في مراحل لاحقة، وتقريب المسافة بين المنتج والمستهلك وذلك بإلغاء أو التقليل من دور التجار والوسطاء وتخليص الأعضاء من استغلال هؤلاء الوسطاء والذين يسعون إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح عن طريق رفع أسعار السلع الاستهلاكية دون مبرر، أو عن طريق اختلاق

ألزامات الاقتصادية المفتعلة للسلع الاستهلاكية ، بالإضافة إلى تيسير حصول الأعضاء على السلع اللازمة لهم دون مشقة وبالاسعار المناسبة، وتوجيه وتبصير الأعضاء المتعاونين بالسلع الجيدة بعيدا عن الدعايات المضللة للتجار

و اهم جزء في المشروع ان المالكين له هم انفسهم زبائن للمشروع

المنافسة و التسويق

لا نتوقع تأثير كبير من المنافسة حيث ان المساهمين في هذا السوبر ماركت سيكونون زبائن اوفياء له و كذلك نعتقد ان اي عامل سيجد ان المساهمة في هذا المشروع افضل له من حيث ان الارباح ستعود له في نهاية العام

اسعار البيع و الايرادات و الارباح المتوقعة

اولا : بالاعتماد علي تقارير الجهاز المركزي للتعبيئة و الاحصاء تتضمن مسح نفقات و دخل الاسرة المصرية لعام ٢٠١٧ توصلت التقارير الي ان متوسط انفاق الاسرة السنوي علي المواد الاستهلاكية يصل الي ٣٦٧٠٠ جنيه اي بمعدل ٣٠٠٠ جنيه شهريا

ثانيا : بالاعتماد علي قوانين و لوائح و التعليمات التنفيذية و تعديلاتها لمصلحة الضرائب المنشورة بالموقع الالكتروني لها نجد ان نسبة مجمل الربح للمواد الاستهلاكية تتراوح ما بين ١٥ و ٢٥ % من قيمة المبيعات

ووفقا لتلك المعلومات نصل الي الاستنتاجات التالية

- مشتريات العامل و اسرته السنوية من السلع الاستهلاكية = ٣٦٧٠٠ ج
- ارباح التاجر من قيمة المشتريات ٢٥% للأسرة الواحدة = ٩١٧٥

- مجمل تكلفة البضاعة المباعة للأسرة الواحدة = $367,000 / 25\%$ نسبة الربح = 1,468,000 ج
- ارباح التاجر من اتفاق الاسرة الواحدة سنويا = $1,468,000 - 367,000 = 1,101,000$ ج
- ارباح التاجر من اتفاق الاسرة الواحدة شهريا = $1,101,000 / 12$ اشهر = 91,750 ج

جدول تقدير اجمالي ارباح السبب ماركت قبل خصم المصروفات الادارية

عدد زبائن المشروع = عدد مالكي المشروع و إيرادات المشروع المتوقعة بالجنيه					
بيان	السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
عدد الزبائن	200 عامل	200 عامل	200 عامل	200 عامل	200 عامل
قيمة المشتريات للعامل و أسرته الواحدة	3,000 ج	3,300 ج	3,700 ج	4,000 ج	4,400 ج
قيمة مشتريات كل عائلات العمال سنويا	7 مليون و 200 الف ج	7 مليون و 900 الف ج	8 مليون و 800 الف ج	9 مليون و 600 الف ج	10 مليون و 500 الف ج
تكلفة مبيعات للأسرة الواحدة	260 ج	290 ج	320 ج	370 ج	420 ج
تكلفة المبيعات السنوية	6 مليون و 200 الف ج	6 مليون و 900 الف ج	7 مليون و 600 الف ج	8 مليون و 800 الف ج	9 مليون و 600 الف ج
ربح سنوي	900 الف ج	960 الف ج	مليون و 900 الف ج	960 الف ج	960 الف ج

الدراسة الفنية

اعمال التجهيز

سيتم استئجار محل و مخزن (٨ متر طول في ٨ متر عرض)

- جدول تكاليف التجهيز

جدول ١

مستلسل	البند	الكمية	تكلفة الوحدة	التكلفة الاجمالية
١	رفوف علي الحائط	١٦ م		
	رفوف وسطية	١٤ م		
	ثلاجة البان و ثلاجة خدمة	٤		
	ثلاجة عرض	٢		
	حمالة شيبسي	٢		
	ميزان الكتروني	١		
	مكينة قهوة و شاي	١		
	مكينة تغليف	١		
	منشار لحوم	١		
	مطحنة لحوم و بهارات	١		
	كـونـتـر للمحاسبة	١		
	جهاز كاش	١		
	جهاز كمبيوتر	١		
	كراسي	٣		
	اورمة	١		
	المجموع			

التكلفة السنوية	التكلفة الشهرية	ت الوحدة	عدد الوحدات	البند	مسلسل
			١	المدير	
			٢	كاشير + عامل	
			٢	ايجار محل ومخزن	
				كهرباء و مياه	
				دعاية وتسويق	
				اصلاحات وصيانة	
				ادوات كتابية	

و سيكون اول عمل يتم تنفيذه بعد اشهار السوبر ماركت التعاوني هو تسويقه و استقطاب اكبر عدد من المساهمين فيه ليصل الي ٢٠٠ عامل خلال الاشهر الاولي من عمر المشروع

وسائل التمويل

سيعتمد المشروع علي التمويل الذاتي من خلال قيام المساهمين بشراء حصص في رأسمال بقيمة بالشكل التالي

- سيقوم المساهم بشراء ... سهم القيمة الاسمية للسهم ... ج
- يمكن ان يسدد الاعضاء قيمة الاسهم علي ٢ اشهر بمعدل ... ج شهري